

# Le métier de libraire chef d'entreprise

## Intervenants :

### Jean-Marie Ozanne

Libraire, Folies d'Encre,  
Président de l'INFL.

### Claude Naves

Directeur de l'INFL.

### Pierre Astier

Agent littéraire, éditeur.

### François Roux

Formateur en management  
et techniques  
commerciales.

### Christophe Grossi

Libraire, assistant d'édition,  
formateur.

### Claire Mortier

Chargée de mission ADELCO.

### Joël Faucilhon

Responsable Lektis-écriture.

### Mathieu Guilbert

Sociologue, formateur IISC.

### J-M Fourcade

Psychothérapeute,  
enseignant PARIS 8.

### Guillaume Gandelot

Libraire, La Friche.

### Michel Deshors

Libraire, La Maison  
Rustique, Librairie Maritime  
Outremer, directeur de  
collection.

### Thierry Caron

Expert comptable,  
formateur.

### Marco Cittadini

Architecte.

### Guillaume Husson

Délégué général du SLF.

## Objectifs

Prendre conscience des différentes facettes du métier de chef d'entreprise LIBRAIRIE  
Développer des outils méthodologiques pour valider et réaliser le projet

## Contenus

### Le cadre d'exercice de la profession La loi LANG :

Une économie régulée par une loi, ses enjeux

### Le livre, le paysage actuel de l'édition :

Les éditeurs, leur rôle, les fonds – La production éditoriale, les CA.

### Le projet commercial :

Méthodologie de l'étude de marché et du diagnostic stratégique.

Une politique commerciale adaptée à son marché. Le pilotage de l'activité.

**L'action commerciale :** les principaux outils de l'action commerciale et leurs modalités  
d'utilisation. Des actions commerciales adaptées au projet. Les principes et les enjeux de la  
relation clientèle.

### L'assortiment, constitution :

maîtrise, âge, réalité commerciale, analyse rayon par rayon, titre par titre, ...- Les sites  
d'informations, la recherche sur les bases de données bibliographiques – Image de la librairie,  
identité du libraire - Cohérence avec le projet commercial, le classement et l'organisation dans la  
librairie.

### L'assortiment, évolution :

Nouveautés, réassortiments, opérations spéciales - Lecture et travail de veille sur l'actualité  
éditoriale et au-delà. Les équilibres de l'assortiment, leurs liens avec la gestion de l'entreprise, la  
gestion des flux qui le composent.

### La gestion des achats :

Les fournisseurs, diffuseurs, distributeurs, grossistes, les conditions générales de vente. Les  
modes d'achat spécifiques du livre. Les relations commerciales avec les fournisseurs, l'acte d'achat  
(nouveautés et réassort), le transport.

### La librairie est un lieu :

L'organisation : circulation, signalétique, "autonomie" et confort du client, circulation et stockage  
des marchandises, circulation des professionnels et ergonomie des postes de travail. -  
L'attractivité : la librairie dans la cité, animations, venir à la librairie, entrée, vitrine... - La mise en  
scène : un espace accueillant, présentation des livres, mobilier, lumière, volumes, couleurs.

### La librairie est une entreprise :

Le libraire et son expert comptable. Les connaissances et savoir faire indispensables. Les  
documents administratifs et comptables. Les chiffres et l'analyse du bilan et du compte de  
résultat. Notion de produits et charges : les indicateurs. Trésorerie et rentabilité. Chiffre  
d'affaires - Marge, Rabais - Stock, rotation, inventaire, valeur... Besoin en FR - Bilan et budget  
prévisionnels.

### Le libraire est un entrepreneur :

Risques, libertés et contraintes : responsabilités sociales légales et économiques. Les  
connaissances et savoir faire indispensables pour participer activement au choix du mode  
d'exercice de son activité, les conséquences fiscales et sociales, les principales obligations  
juridiques et déclaratives.

Quels liens entre projet personnel, professionnel et création/reprise de librairie ? Mise en réflexion  
des points d'appui et moteurs du projet et des systèmes de représentations propres à chacun.

**Ouvrir, reprendre une librairie.** Le rétro-planning d'ouverture.

## Méthode

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, jeux de rôle et études de cas.

## Moyens

Librairie-atelier, vidéoprojecteurs, connexion internet.