

Le métier de libraire

Réaliser le diagnostic stratégique de sa librairie

Modalités

Durée :
1 jour
7 heures

Dates :
Lundi 22 mars 2010

Horaires :
9h-12h30 - 14h-17h30

Lieu :
INFL
Montreuil (93)

Public :
Chefs d'entreprise

Groupe :
Effectif maximum
10 personnes

Intervenant :
François Roux,
Conseil en organisation,
formateur en management
et techniques commerciales

Prix :
200 € HT/personne

Renseignements :
Valérie Fabrégas
01 41 72 79 77
contact@infl.fr

Le diagnostic stratégique est une procédure annuelle qui consiste à analyser l'évolution de son activité par rapport à celle de son marché afin de prendre les bonnes décisions pour l'avenir. Cette analyse se fait par **Domaine d'Activité Stratégique. Un DAS correspond à un couple produit/marché analysable.**

Objectifs

- Analyser la situation commerciale de sa librairie sur son marché
- Anticiper les évolutions du marché
- Prendre des décisions éclairées pour l'avenir

Contenu

- Créer une analyse de gestion par DAS.
- Analyser les attraits économiques de chaque DAS.
- Analyser la position concurrentielle de chaque DAS.
- Analyser l'équilibre de son portefeuille de DAS.
- Prendre des décisions stratégiques (redéploiement des activités, action commerciale, investissements, etc.) anticipant les évolutions de son marché.

Méthodes

La formation alterne les apports théoriques et les exercices d'application. Les stagiaires seront invités à apporter les éléments chiffrés concernant leur marché et l'économie de leur librairie afin que la formation leur soit immédiatement et concrètement profitable.