

Le livre numérique

Modalités

Durée :

1 jour - 7 heures
ou 1 jour + 1/2 jour en
option - 10 heures 30 heures

Dates :

Les 19 janv 2012 journée et
20 janv 2012 matin
Les 13 mars 2012 journée et
14 mars 2012 matin
Les 23 oct 2012 journée et
24 oct 2012 matin

Horaires et Lieu :

9h-12h30 - 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires,
vendeurs en librairie.

Prix :

Inter : 200€ HT/personne ou
350€ HT/personne pour la
journée + 1/2 jour en option
Intra : 1500€ HT la journée

Formation en Inter en Intra

Objectifs :

Donner aux libraires les repères indispensables en vue de connaître l'environnement (technique, juridique) du livre numérique et de le commercialiser.

Contenu :

Les spécificités du livre numérique

Législation

- Définition fiscale du livre.
- Prix imposé (Point sur les projets de loi).
- TVA (Point sur les projets de loi).

Technique

- Les supports de lectures.
- Les formats de fichiers.

Commercialiser des livres numériques

Edition - Diffusion - Distribution

- Le rôle des acteurs historiques.
- Les nouveaux entrants : nouveaux métiers ou évolutions ?

Le parcours d'un futur libraire numérique

- Les prérequis.
- Les plateformes de distribution numérique.
- Les modèles économiques.
- Le contrat de mandat.

De l'importance des métadonnées

- Qu'est-ce que les métadonnées ?
- A quoi servent-elles ?

Demi-journée optionnelle

Le libraire invité expliquera comment il a mis concrètement en place un système de vente du livre numérique (logistique, achats, budget), quelles sont les ventes effectives, les problèmes rencontrés (livres scolaires...) et l'avenir du livre numérique.

Méthodes :

Tour de table des attentes, apports théoriques, supports pédagogiques.

Moyens :

Vidéoprojecteur, ordinateur.