

L'assortiment constitution et renouvellement

Modalités

Durée :

2 jours – 14 heures

Dates :

Du 20 au 21 juin 2012

Horaires et Lieu :9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)**Public :**Libraires,
vendeurs en librairie.**Prix :**Inter : 400€ HT/personne
Intra : 1500€ HT la journée**Formation en Inter
ou Intra**

Objectifs :

Élaborer sa propre méthode de constitution d'assortiment. Constituer un assortiment qui rende intelligible l'identité de la librairie en adéquation avec le projet commercial. Se positionner comme un interlocuteur professionnel.

Contenu :

Les outils du choix

- Les médias et le livre.
- Les catalogues et les bases de données.
- Techniques bibliographiques de base.
- Exploitation de bases de données internes et externes.

Les critères de choix

- Éléments de l'étude de marché : typologie de la clientèle, concurrence, ...
- Le projet de la librairie : goûts personnels du libraire, poids des différents rayons.
- La réalité de la librairie : espace, budget, conditions des éditeurs, ...

La constitution de l'assortiment « de base », la mise en cohérence

- Entre contraintes et goûts personnels.
- Entre ambition pour la librairie et l'environnement.

Le renouvellement de l'assortiment ou l'entretien du fonds

- Comment renouveler sa culture ?
- Quel rôle le libraire fait-il jouer à l'actualité dans le renouvellement de son assortiment ?
- Élaboration et organisation de sa propre pratique de veille.
- Quel fonds peut-on encore développer ou créer ?

Méthodes :

Exercices pratiques de constitution d'assortiment à partir d'un thème. Travail sur les critères de choix. Analyse des paramètres d'une bibliographie constituée. Proposer une extension à partir d'un assortiment donné, puis un classement et une implantation dans la librairie.

Moyens :

Vidéoprojecteur, ordinateur, connexion Internet, librairie-atelier.