

# Faire vivre sa librairie

## Module 2 : réaliser des vitrines attractives

### Modalités

**Durée :**

2 jours – 14 heures

**Dates :**

Du 06 au 07 mars 2012

Du 15 au 16 octobre 2012

**Horaires et Lieu :**

9h-12h30 – 13h30-17h

INFL - Montreuil (93)

**Public :**

Libraires

**Prix :**

Inter : 400€ HT/personne

Intra : 1500€ HT la journée

**Formation en Inter  
ou Intra**

Le merchandising est l'ensemble des techniques d'optimisation de l'espace de vente appliqué au projet commercial, l'utilisation de la vitrine en fait partie.

**Objectifs :**

Maîtriser les techniques de merchandising. Permettre aux libraires de réaliser des vitrines attractives en relation avec le projet commercial de la librairie.

**Contenu :****L'animation de la librairie**

- Quelles animations pour promouvoir le livre et augmenter les ventes ?
- Les comportements face à l'image, le message, la composition, l'impact.

**La vitrine, un outil de communication**

- La vitrine, un lieu à aménager.
- Mobilier, éclairage et aménagement.

**Les critères esthétiques**

- La couleur, la forme, le style.

**L'organisation**

- Le rythme des vitrines, le planning, les achats, le bilan.
- Les techniques, les outils, les matériaux.
- Les différentes étapes de la réalisation.
- Le projet, la réalisation, la diffusion.

**Méthodes :**

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques : découpe, collage, marouflage, accroche au fil de Nylon, exercices de pose. Réalisation d'une vitrine dans les ateliers de l'INFL.

**Moyens :**

Connexion Internet, librairie-atelier, ordinateur, vitrines-laboratoires.