

Faire vivre sa librairie

Module 1 :

élaborer et mettre en œuvre un calendrier d'animations

Modalités

Durée :

2 jours – 14 heures

Dates :

Du 26 au 27 avril 2012

Du 11 au 12 oct 2012

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h

INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires

Prix :

Inter : 400€ HT/personne

Intra : 1500€ HT la journée

Formation en Inter ou Intra

Objectifs :

Renforcer l'identité de la librairie dans la cité, attirer de nouveaux clients par une programmation d'événements dans la librairie. À l'issue de la formation les participants seront en capacité d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer un programme d'animations et de préparer, débiter, animer et conclure une animation.

Contenu :

Concevoir et mettre en place un programme d'animations

Définition et planification d'un programme d'animations annuel en cohérence avec le projet commercial de la librairie, son identité, son contexte et son environnement.

- Les thèmes et les types d'animation, objectifs et contraintes
- Les moyens humains, économiques, matériels...
- Le rétro-planning comme outil de pilotage.
- En amont : les commandes fournisseurs, l'information/invitation des clients, la préparation de l'espace librairie.
- En aval : comment évaluer les résultats et l'atteinte des objectifs (financiers, commerciaux...) d'une animation.

Animer un événement dans sa librairie

- La préparation d'un événement :
Lecture de l'ouvrage de l'auteur invité(e), du dossier de presse, prise de notes et préparation des questions à poser lors de la rencontre, ajustement de l'événement en fonction de la personne invitée, du thème, du rayon, du type de rencontres, du type de public...
- Le début et la fin de la rencontre :
Préparation de la salle, accueil de l'invité(e), du public, présentation de l'invité(e), de son livre, remerciements, conclusion, séance de signatures, collation...
- Au cœur de la rencontre :
Les différents temps de parole, les questions de l'animateur (entretien, échange, débat), les questions du public (gérer, modérer, relancer), le temps de la lecture...

Méthodes :

Apports théoriques, construction d'un programme d'animations.
Exercices pratiques : animer le début d'une rencontre.

Moyens :

Vidéoprojecteur, ordinateur.