

## Développer des produits complémentaires papeterie, disques, livres d'occasion

### Modalités

**Durée :**

2 jours – 14 heures

**Dates :**

Du 09 au 10 mai 2012

Du 12 au 13 nov 2012

**Horaires et Lieu :**

9h-12h30 – 13h30-17h

INFL - Montreuil (93)

**Public :**Libraires,  
responsables de librairie.**Prix :**

Inter : 400€ HT/personne

Intra : 1500€ HT la journée

**Formation en Inter  
ou Intra**

### Objectifs :

Connaître le secteur des produits complémentaires (fournisseurs, coefficient/marge, transport, vente, ...) pour analyser et décider de développer ces produits en parallèle de son activité de libraire. L'objectif visé est d'augmenter principalement son chiffre d'affaires et sa rentabilité.

### Contenu :

**Caractéristiques de trois produits complémentaires :  
papeterie, disques, livres d'occasion**

- Les clientèles visées.
- Les règles du secteur : TVA...
- Les pratiques d'achat : fournisseurs, marges, ...
- Les aspects logistiques : espace de réception, transport, ...

**Une stratégie globale :**

- L'image de la libraire.
- L'impact sur la trésorerie.
- Les règles spécifiques de stock et de rotation.
- Un personnel qualifié, à former ou à recruter.
- La gestion du temps pour faire face à la multi-activité.

### Méthodes :

Apports théoriques, supports pédagogiques, exercices pratiques.

### Moyens :

Vidéoprojecteur, ordinateur.