

# Communiquer sur sa librairie par le Web

## Module 2 :

### e-marketing : newsletter, partenariats, affiliations

## Modalités

### Durée :

1 jour – 7 heures

### Dates :

Le 05 mars 2012  
Le 22 octobre 2012

### Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h  
INFL - Montreuil (93)

### Public :

Libraires,  
vendeurs en librairie.

### Prix :

200€ HT/personne

## Formation en Inter

## Objectifs :

Comment communiquer directement avec ses clients ? Quel type d'informations partager ? Comment construire des partenariats et des affiliations efficaces ? Il s'agit de donner des pistes aux libraires pour apprendre à communiquer par courriel et sensibiliser à la mise en place d'une communication.

## Contenu :

### La newsletter

#### Communiquer avec qui ?

- Comment se constituer un fichier d'adresses courriel efficace ?
- Quelles sont les règles d'utilisation de ces adresses ?

#### Soigner le contenu du message

- Quelles informations transmettre par courriel ?
- Véhiculer l'image de la librairie (logo, signalétique, couleur).

#### Comment créer une newsletter

- Connaître les limites des messageries classiques.
- Pourquoi utiliser un logiciel de conception ?
- Créer une maquette pour sa librairie.
- Gestions des images et des liens.

### Les partenariats

- Qu'est ce qu'un partenariat ?
- Pourquoi tisser des liens ?
- Élaborer une liste cible de partenaires pertinents.

### Les affiliations

- Qu'est ce que les affiliations ? Les affiliations marchandes et les affiliations publicitaires.
- Comprendre les intérêts et les règles.
- Maîtriser son image, et ses liens.

## Méthodes :

Apports théoriques, supports pédagogiques, atelier pratique.

## Moyens :

Vidéoprojecteur, 1 ordinateur connecté à Internet par stagiaire.