

Communiquer sur sa librairie par le Web

Module 1 : Internet, blogs et réseaux sociaux

Modalités

Durée :

1 jour – 7 heures

Dates :

Le 06 février 2012
Le 01 octobre 2012

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires,
vendeurs en librairie.

Prix :

200€ HT/personne

Formation en Inter

Objectifs :

Comment valoriser l'image de sa librairie ? Comment utiliser les réseaux sociaux ? Cette formation vise à apprendre aux libraires à optimiser leur communication via Internet, en utilisant les différents moyens-leviers à leur disposition, tout en respectant leur projet commercial.

Contenu :

Définir son projet

- Communiquer avec qui : déterminer le profil des cibles.
- Quel message : définir une stratégie de contenu.
- Quels moyens : la librairie a-t-elle un budget dédié ?
- Qui s'occupe des mises à jour ? Quel temps dédié ?

Construire une stratégie de communication

- Présentation des différents outils de communication : blogs, sites, portails mutualisés, annuaires, réseaux sociaux...
- Cibler les outils en tenant compte de son projet : quel outil pour quel besoin ?
- Comprendre et comparer les différents outils : sélectionner celui/ceux adapté(s) à son projet de communication.
- Mettre en place un planning.
- Comment installer ces outils dans la vie de la librairie.

Trucs, astuces, pièges à éviter...

Méthodes :

Tour de table des attentes, apports théoriques, supports pédagogiques.

Moyens :

Vidéoprojecteur, 1 ordinateur connecté à Internet par stagiaire.