

Réaliser le diagnostic stratégique de sa librairie

Modalités

Durée :

1 jour – 7 heures

Dates :

Formation en Intra
Dates à définir selon la
disponibilité du libraire

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Porteurs de projet pour une
création ou une reprise de
librairie

Prix :

1500€ HT la journée

Formation en Intra

Objectifs :

Analyser la situation commerciale de sa librairie sur son marché. Anticiper les évolutions du marché. Prendre des décisions stratégiques pour l'avenir.

Contenu :

Le diagnostic stratégique est une procédure annuelle qui consiste à analyser l'évolution de son activité par rapport à celle de son marché afin de prendre les bonnes décisions pour l'avenir. Cette analyse se fait par Domaine d'Activité Stratégique. Un DAS correspond à un couple produit/marché analysable.

La démarche par les Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)

- Créer une analyse de gestion par DAS.
- Analyser les attraits économiques de chaque DAS.
- Analyser la position concurrentielle de chaque DAS.
- Analyser l'équilibre de son portefeuille de DAS.

Mettre en place une stratégie à long terme

- Anticiper les évolutions de son marché.
- Prendre des décisions stratégiques (redéploiement des activités, action commerciale, investissements, etc.).

Méthodes :

La formation alterne les apports théoriques et les exercices d'application. Les stagiaires seront invités à apporter les éléments chiffrés concernant leur marché et l'économie de leur librairie afin que la formation leur soit immédiatement et concrètement profitable.

Moyens :

Ordinateur, vidéoprojecteur et ratios de la profession.