

Le métier de libraire, chef d'entreprise créer ou reprendre une librairie

Modalités

Durée :

10 jours – 70 heures

Dates :

Du 30 janv au 10 fév 2012
Du 26 mars au 06 avril 2012
Du 04 au 15 juin 2012
Du 10 au 21 sept 2012
Du 26 nov au 07 déc 2012

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Porteurs de projet pour une
création ou une reprise de
librairie

Prix :

2000€ HT/personne

Formation en Inter

Objectifs :

Prendre conscience des différentes facettes du métier de libraire. Développer des outils méthodologiques pour valider et réaliser le projet.

Contenu :

Le cadre d'exercice, la loi Lang

- Une économie régulée par une loi, ses enjeux.

Le livre, le paysage actuel de l'édition

- Les éditeurs, leur rôle, les fonds, la production éditoriale, les CA.

Le projet commercial

- Méthodologie de l'étude de marché et du diagnostic stratégique.
- Une politique commerciale adaptée à son marché.

L'action commerciale

- Les principaux outils et modalités d'action commerciale.
- Les principes et les enjeux de la relation clientèle.

L'assortiment, constitution, évolution

- L'image de la librairie, identité du libraire, cohérence avec le projet commercial, classement et organisation dans la librairie.
- Nouveautés, réassorts, opérations spéciales, veille sur l'actualité éditoriale, équilibre de l'assortiment, liens avec la gestion de l'entreprise.

La gestion des achats

- Fournisseurs, diffuseurs, distributeurs, grossistes, conditions générales de vente, modes d'achat, relations avec les fournisseurs.

La librairie est un lieu

- L'organisation : circulation, signalétique, « autonomie » et confort du client, circulation et stockage des marchandises, circulation des professionnels et ergonomie des postes de travail.
- L'attractivité : la librairie dans la cité, animations, entrée, vitrine, mise en scène, présentation des livres, mobilier, lumières, couleurs.

La librairie est une entreprise

- Le libraire et son expert comptable, chiffres et analyse du bilan et du compte de résultat, notion de produits et charges, trésorerie et rentabilité, CA, marge, rabais, stock, rotation, inventaire, besoin en fonds de roulement, bilan et budget prévisionnels.

Le libraire est un entrepreneur

- Risques, libertés et contraintes, responsabilités sociales légales et économiques, conséquences fiscales et sociales, les principales obligations juridiques et déclaratives. Statuts juridiques. Le réseau : CNL, SLF, les collectivités. Le rétro-planning.

Méthodes :

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, jeux de rôle et études de cas.

Moyens :

Librairie-atelier, ordinateur, vidéoprojecteur, connexion Internet + possibilité de 7 heures d'accompagnement post-formation.