

Le consulting

Modalités

Durée :

10 jours – 70 heures

Dates :

Les dates sont à définir en fonction de la disponibilité du personnel de la librairie et du formateur

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires,
vendeurs en librairie,
porteurs de projets en
création/reprise de librairie.

Prix :

60€ HT de l'heure
+ coûts des frais annexes si
déplacement du consultant

Formation en Inter

Objectifs :

Diagnostiquer les leviers et les freins de la librairie en vue d'améliorer son chiffre d'affaires, développer sa marge, mieux gérer son personnel et sa relation clientèle. Définir un plan d'actions et accompagner sa mise en œuvre.

Contenu :

Audit financier

- Analyse des bilans, de la gestion de stock, de la trésorerie.

Action commerciale

- Relation clientèle, développement des ventes additionnelles.

Marchandisage

- Mise en valeur des espaces et des livres, vitrines, animations.

Stratégie

- Développement de produits complémentaires, ouverture d'un nouveau rayon.

Management

- Motivation des équipes, encadrement, communication, intégration...

Organisation du travail

- Process internes, réception, encaissement...

Assortiment

- Analyse de l'assortiment, réassort, gestion des nouveaux produits (livres-objets, livre numérique, ...).

Les consultants peuvent intervenir aussi bien dans la période de construction du projet de librairie (création/reprise) que dans la vie de l'entreprise, dès lors que le libraire ressent la nécessité d'interroger son fonctionnement qu'il perçoit comme en décalage avec les résultats escomptés, ou qu'il souhaite se développer.

Méthodes :

Analyse de documents (bilans, business plan, ...) à distance ou audit sur place.

Moyens :

Ordinateur, scanner et connexion Internet.