

## Devenir vendeur en librairie vendre et gérer le quotidien en librairie

### Modalités

**Durée :**

10 jours – 70 heures

**Dates :**

Du 13 au 24 février 2012

Du 12 au 23 novembre 2012

**Horaires et Lieu :**

9h-12h30 – 13h30-17h

INFL – Montreuil (93)

**Public :**

Salariés nouvellement  
intégrés en librairie,  
demandeurs d'emploi,  
salariés en reconversion.

**Prix :**

2000€ HT/personne

**Formation en Inter**

### Objectifs :

Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour vendre des produits culturels en librairie, conseiller la clientèle (outils bibliographiques...) et assurer la gestion du quotidien (livraison, stocks, retours...).

### Contenu :

**Environnement de la librairie**

- La loi Lang.
- Les acteurs.
- Le réseau et les enjeux.

**Les techniques de vente**

- La vente en face à face.
- Le conseil.
- Les ventes additionnelles.

**La mise en scène du livre**

- Le calendrier d'animations.
- La mise en valeur du livre.
- L'aménagement de la librairie.
- Le merchandising.

**L'édition et les outils bibliographiques**

- Le monde de l'édition.
- Les outils bibliographiques comme Electre.

**L'assortiment**

- Comprendre une politique d'assortiment.
- Les nouveautés.
- La constitution d'un fonds et son réassort.

**La gestion informatique**

- Les outils de gestion d'un rayon.

### Méthodes :

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, jeux de rôle et études de cas.

### Moyens :

Supports pédagogiques, ordinateur, vidéoprojecteur.