

Le livre d'actualités politiques

Modalités

Durée :

1 jour – 7 heures

Dates :

Le 27 février 2012

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires,
vendeurs en librairie.

Prix :

Inter : 200€ HT/personne
Intra : nous consulter

**Formation en Inter
ou Intra**

Objectifs :

Permettre une meilleure connaissance des enjeux du livre d'actualités politiques au regard de l'actualité et des modes d'achats. Travailler sur une meilleure mise en valeur et une gestion affinée.

Contenu :

L'historique du livre politique

- À l'origine : les relations entre le religieux, le scientifique, la sociologie...
- Les grands classiques.
- Du mouvement ouvrier à l'homme politique actuel.

La production éditoriale

- Panorama des éditeurs.
- Les grandes collections.
- Le lectorat : qui achète ?
- Comment les titres sont-ils choisis ?

Gérer et dynamiser la vente du livre politique

- Le classement en librairie.
- L'importance de la réactivité : cycle de vie court, l'office à fourchette...
- Les médias prescripteurs.
- Les relations entre la politique et le libraire.
- Quelle animation dans sa librairie autour du livre politique ?

Méthodes :

Apports théoriques et pratiques pour la constitution et le réassort, synthèse des éditeurs et des collections.

Moyens :

Supports pédagogiques, ordinateur, vidéoprojecteur.