

Le livre ancien le marché et les pratiques

Modalités

Durée :

1 jour – 7 heures

Dates :

Le 2 juillet 2012

Horaires et Lieu :

9h-12h30 – 13h30-17h
INFL - Montreuil (93)

Public :

Libraires,
vendeurs en librairie.

Prix :

Inter : 200€ HT/personne
Intra : nous consulter

**Formation en Inter
ou Intra****Objectifs :**

Connaître le marché du livre ancien, ses pratiques, les sources d'approvisionnement, la revente, la clientèle. Se développer sur ce créneau.

Contenu :**Caractéristique du livre rare (et ancien)**

- Qu'est-ce que recouvre la notion de livre ancien ?
- Unicité du livre : comment, pourquoi ?
- Le vocabulaire professionnel et ce qui donne de la valeur au livre ancien.
- Focus sur les reliures et les illustrés.

Pourquoi et pour qui ce marché existe-t-il ?

- Typologie de clientèle.
- La constitution d'un fichier de clients.
- Les modes, les thèmes, la spéculation sur certains auteurs.

Les sources d'information et d'achat

- Typologie des lieux de vente spécifiques au livre ancien et leurs pratiques.
- Les outils de veille et d'information.
- Le prix : comment l'évaluer ?

Méthodes :

Apports théoriques et pratiques.

Moyens :

Catalogues de libraires et de ventes en salle, reliures.